

TEZĂ DE DOCTORAT

TRANSFORMAREA DRAMEI TV

SUB INFLUENȚA SERVICIILOR DE STREAMING

- REZUMAT -

Evoluția serialelor TV a cunoscut un traseu remarcabil, începând din anii '40 în Statele Unite, când televiziunea era încă într-o etapă experimentală. Inițial, emisiunile erau realizate de amatori, având un caracter rudimentar din cauza limitărilor tehnologice și creative. Totuși, chiar și aceste producții timpurii au marcat debutul unei forme de divertisment ce avea să revoluționeze modul în care publicul se raportează la povești și personaje fictive, având un impact cultural și social semnificativ.

Această lucrare va explora în profunzime toate schimbările semnificative în structura narativă a serialelor TV din era streamingului, investigând cum aceste evoluții influențează producția, distribuția și consumul de conținut serializat. Prin abordarea interdisciplinară propusă, cercetarea își propune să ofere o analiză exhaustivă a modului în care streamingul redefinește nu doar structura narativă, ci și experiența culturală și socială a serialelor contemporane, produs de consum universal care a evoluat din teatrul antic.

Capitolul I *De la prima formă de artă dramatică la televiziune* explorează originile și evoluția artei dramatice, pornind de la teatrul grec antic până la televiziunea modernă. Analizează influența puternică a tragediilor și comediilor grecești asupra narațiunii contemporane, punând accent pe conceptele aristoteliene prezentate în *Poetica*, precum catharsis, hamartia, peripeteia și anagnorisis. Aceste structuri dramatice clasice au fost preluate și adaptate de-a lungul secolelor în dramaturgia romană, renașcentistă și modernă, influențând atât literatura cât și cinematografia.

Lucrarea evidențiază modul în care serialele TV moderne au moștenit aceste forme arhetipale de construcție narativă. Se oferă exemple de seriale precum *Breaking Bad*,

Mad Men, *The Sopranos* sau *Game of Thrones*, în care eroul tragic, conflictul moral și transformarea personajului central reflectă profund moștenirea teatrului grec. Sunt analizate și aspecte formale, cum ar fi utilizarea corului în teatrul antic, comparat cu grupurile de personaje care comentează indirect acțiunea în serialele moderne. Capitolul argumentează că televiziunea modernă nu este o simplă extensie tehnologică, ci o continuare organică a tradiției dramatice, oferind o platformă narativă complexă și participativă. Prin structură în acte, utilizarea simbolurilor, naratorului omniscient și dezvoltarea dramatică a personajelor, dramele TV reflectă și perpetuează esența narațiunilor clasice.

Capitolul II *Drama TV în secolul XXI* analizează transformarea televiziunii odată cu apariția internetului și a serviciilor de streaming, precum Netflix, HBO Max, Disney+ și Amazon Prime. Se explorează modul în care televiziunea s-a transformat dintr-o platformă rigidă, programată, într-un mediu flexibil, orientat spre consumul personalizat. Streamingul a permis dezvoltarea unei piețe globale pentru ficțiune TV și a încurajat investițiile masive în conținut original, ducând la o competiție acerbă și o creștere a standardelor de calitate.

Este analizată în profunzime și influența pandemiei COVID-19 asupra acestui fenomen. Perioada de lockdown a amplificat considerabil consumul de conținut video, ceea ce a dus la un boom al abonaților serviciilor de streaming și la accelerarea tranziției de la televiziunea tradițională la modelele on-demand. Publicul s-a obișnuit cu fenomenul binge-watching, iar serialele au început să fie concepute special pentru a menține interesul și atașamentul spectatorului pe termen lung.

De asemenea, sunt discutate aspectele economice și culturale ale acestei transformări. Streamingul a devenit un model de afacere profitabil, cu algoritmi de recomandare și analize de date care optimizează producția și distribuția de conținut. Apariția serialelor internaționale de succes (ex. *La Casa de Papel*, *Squid Game*) arată potențialul de globalizare al ficțiunii TV și relevă modul în care storytelling-ul devine un instrument de influență socială și culturală globală.

Capitolul III *Interviuri și studii de caz* oferă o perspectivă practică și subiectivă asupra transformării dramei TV, reunind interviuri cu critici de film, regizori și scenariști din România. Sunt evidențiate opiniile criticului Mihai Chirilov și ale regizoarei Iulia Rugină, care discută despre schimbările în obiceiurile de consum, despre nevoia de conținut relevant și despre tensiunea dintre artă și piață. Ambii subliniază dificultățile în păstrarea calității narative în contextul presiunilor comerciale impuse de platformele de streaming.

Studiile de caz din propria experiență a autorului în televiziune (ca regizor și scenarist) completează analiza teoretică și evidențiază obstacolele și inovațiile din producția TV actuală. Sunt discutate aspecte precum influența feedbackului instant din rețelele sociale asupra construcției narative, impactul algoritmilor asupra succesului unui serial și nevoia de adaptare la cerințele pieței globale.

Capitolul concluzionează că în era streamingului, dramele TV s-au transformat într-un produs cultural complex, care îmbină estetica cinematografică, tehnologia digitală și interactivitatea socială. Această metamorfoză nu înseamnă doar o schimbare de format, ci și o revoluție în modul în care poveștile sunt create, distribuite și receptate în societatea contemporană.