



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —



Școala doctorală de Științe Sociale

Domeniul de doctorat: Management

TEZĂ DE DOCTORAT

IMPACTUL TRANSFORMĂRII DIGITALE ASUPRA MANAGEMENTULUI AFACERILOR

Doctorand:
CANTEMIR, MIHU

Conducător de doctorat:
Prof. univ. dr. MIHAELA, HERCIU

Peisajul afacerilor din ultimii ani este în continuă evoluție, iar unul dintre cei mai importanți factori de schimbare este transformarea digitală. Apariția tehnologiilor digitale a revoluționat modul în care organizațiile funcționează, interacționează cu clienții și își gestionează resursele. Pe măsură ce pătrundem în secolul XXI, impactul transformării digitale asupra managementului afacerilor a devenit un punct central al cercetărilor academice și al interesului practic.

Esența transformării digitale constă în adoptarea și integrarea tehnologiilor digitale în toate aspectele operațiunilor și modelelor de afaceri ale unei organizații. De la valorificarea analizei datelor pentru luarea deciziilor în cunoștință de cauză până la valorificarea *cloud computing*-ului pentru o scalabilitate sporită, întreprinderile din diverse sectoare adoptă transformarea digitală pentru a rămâne competitive pe piața dinamică de astăzi.

Prezenta teză își propune să exploreze impactul transformării digitale asupra managementului afacerilor, cu un accent deosebit pe întreprinderile mici și mijlocii (IMM) din industria manufacturieră din România. IMM-urile, adesea limitate din punct de vedere resurse financiare, umane și tehnologice, se confruntă cu provocări și oportunități unice în navigarea în peisajul digital. Prin examinarea experiențelor IMM-urilor din sectorul manufacturier, această cercetare își propune să evidențieze potențialul transformator al tehnologiilor digitale și strategiile necesare pentru a le valorifica în mod eficient.

Structura tezei de doctorat este organizată în trei părți principale, fiecare abordând aspecte esențiale ale transformării digitale în contextul managementului afacerilor. Partea I, intitulată "*Transformarea digitală din perspectiva managementului afacerilor*," explorează conceptul de transformare digitală și analizează modul în care aceasta influențează strategiile și practicile de management. Partea II, "*Provocările industriei manufacturiere în contextul transformării digitale*", se concentrează pe dificultățile și oportunitățile specifice pe care le întâmpină sectorul manufacturier în procesul de digitalizare. În final, Partea III, "*Cercetare cantitativă și calitativă a impactului transformării digitale asupra managementului afacerilor*", prezintă metodologia și rezultatele unei cercetări detaliate, incluzând atât analize cantitative cât și calitative, pentru a evalua impactul transformării digitale asupra managementului afacerilor în România.

Printr-o analiză detaliată a literaturii de specialitate, Capitolul 1 examinează fundamentele conceptuale ale transformării digitale, explorând definițiile, factorii determinanți, efectele și provocările pe care le implică transformarea digitală, evidențiind oportunitățile pe care aceasta le oferă întreprinderilor care doresc să prospere în era digitală. Fiind unul dintre factorii recenți de o importanță majoră, impactul pandemiei COVID-19 este analizat și prezentat în detaliu.

Capitolul 2 analizează imperatiivele strategice, oportunitățile și etapele transformării digitale. Pentru o înțelegere mai bună a conceptului de transformare digitală și a impactului acestuia asupra companiilor, este prezentată o comparație între întreprinderile clasice și cele digitale.

Capitolele 3 și 4 pun accentul pe industria manufacturieră, examinând caracteristicile managementului IMM-urilor care activează în acest sector și analizează fenomenul de transformare digitală în contextul acestui sector. Printr-o explorare a caracteristicilor de gestionare a IMM-urilor și a strategiilor de transformare digitală, aceste capitole oferă informații valoroase despre dinamica specifică a transformării digitale în cadrul IMM-urilor din industria manufacturieră și oferă exemple și recomandări practice pentru navigarea în peisajul digital.

În capitolul 5 este prezentată o cercetare cantitativă cu scopul de a identifica în mod empiric impactul transformării digitale asupra managementului afacerilor. Prin formularea obiectivelor și întrebărilor de cercetare, prin utilizarea unor metodologii de cercetare riguroase și prin analiza datelor cantitative, acest capitol urmărește să ofere informații bazate pe dovezi cu privire la efectele transformării digitale asupra eficienței operaționale și financiare, culturii organizaționale, formării angajaților și relațiilor cu clienții.

Capitolul 6 completează constatările cantitative cu o cercetare calitativă, prin studii de caz, oferind o înțelegere mai profundă a transformării digitale în IMM-urile din industria manufacturieră. Explorând exemple reale de transformare digitală a IMM-urilor, acest capitol oferă o perspectivă bogată asupra provocărilor, oportunităților și rezultatelor eforturilor de digitalizare în sectorul de producție.

În cele din urmă, sunt sintetizate constatările din capitolele anterioare și sunt oferite concluzii finale și reflecții personale în legătură cu obiectivele cercetării. Prin integrarea perspectivelor din cercetarea cantitativă și calitativă, concluziile finale sintetizează principalele concluzii, implicații și recomandări pentru întreprinderi, factorii de decizie politică și cercetătorii interesați să valorifice transformarea digitală pentru îmbunătățirea managementului afacerilor.

Prin examinarea impactului transformării digitale asupra managementului afacerilor, cu un accent specific pe IMM-urile din sectorul manufacturier din România, s-a urmărit crearea unei contribuții la volumul tot mai mare de cunoștințe privind fenomenul de transformare digitală. Printr-o abordare multidisciplinară care combină revizuirea literaturii, analiza bibliometrică, cercetarea cantitativă și studiile de caz calitative, această cercetare încearcă să ofere perspective valoroase și recomandări practice atât managementului afacerilor, cât și autorităților publice, cu scopul de a ușura navigarea în complexitatea transformării digitale.